

OBCHODNÍ PODMÍNKY STUDIA YOGA MASARYKOVA

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Společnost SPORT Therapy Liberec s.r.o., se sídlem Vítězná 1418/12a, 460 01 Liberec I, IČO: 07142552, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, oddíl C vložka 41559 (dále jen „**Společnost**“) tímto vydává tyto obchodní podmínky (dále jen „**Obchodní podmínky**“).
- 1.2 Obchodní podmínky upravují práva, povinnosti a způsob poskytování služeb Společností třetím osobám (dále jen „**Klient**“).

II. DEFINICE POJMŮ

- 2.1. **Ceníkem služeb** se rozumí přehled finančních částek a jednotlivých služeb poskytovaných Společností, který je uveden na webových stránkách www.yogamasarykova.cz (dále jen „**Web**“) v sekci CENÍK. Platnost nového Ceníku služeb ruší platnost dosavadního. Všechny ceny jsou platné pro poskytnutí ve Studiu.
- 2.2. **Individuálním cvičením** se rozumí cvičení:
- a) jednoho Klienta s jedním instruktorem, nebo
 - b) skupina dvou Klientů s jedním instruktorem.
- 2.3. **Skupinovým cvičením** se rozumí Otevřené skupinové cvičení a Uzavřené skupinové cvičení, pro maximálně 15 Klientů, dle termínu cvičení uvedeném v Rezervačním systému.
- a) **Otevřeným skupinovým cvičením** se rozumí Skupinové cvičení, kdy si Klient rezervuje místo na Skupinové cvičení jednorázově.
 - b) **Uzavřeným skupinovým cvičením** se rozumí Skupinové cvičení, které je rozvrženo do pevně stanovených časových úseků, má přesně stanovený začátek a konec včetně počtu lekcí a Klient se zavazuje zúčastnit všech lekcí.
- 2.4. **Registrace** je úkon, kdy Klient zadává své osobní údaje do Rezervačního systému a odesílá je Společnosti. Během registrace Klient zadává tyto osobní údaje: jméno, příjmení, pohlaví, e-mailovou adresu, telefon, datum narození (dále jen „**Osobní údaje**“). Společnost zpracovává osobní údaje podle čl. XI těchto Obchodních podmínek. Registrací Klient potvrzuje, že se seznámil a souhlasí s těmito Obchodními podmínkami.
- 2.5. **Uživatelský účet** je individuální účet Klienta evidovaný na webových stránkách Rezervačního systému na základě Registrace. Uživatelský účet Klient používá k přihlášení na Službu.
- 2.6. **Rezervačním systémem** se rozumí softwarové řešení na <https://yogamasarykova.inrs.cz/rs>, kde si Klient vytvoří online Uživatelský účet, a který Klient používá k rezervaci Služby.
- 2.7. **Službou** se rozumí zejména Individuální nebo Skupinové cvičení, workshopy, akce nebo jiná služba pořádaná Studiem.
- 2.8. **Studiem** se rozumí provozovna Společnosti na adrese Vítězná 1418/12a, 460 01 Liberec.
- 2.9. **Spotřebitelem** je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu na Služby se Společností.

III. SLUŽBY

- 3.1 Společnost poskytuje Služby na základě a v rozsahu živnostenského oprávnění:

- a) Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti jógy,
 - b) Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona,
- a oborů činnosti:

- a) Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti,
- b) Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí,
- c) Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti.

IV. UZAVŘENÍ SMLOUVY, REZERVACE A ZRUŠENÍ REZERVACE

- 4.1. Objednání Služby je návrhem na uzavření kupní smlouvy na Službu (dále jen „**Smlouva**“). Službu lze objednat v Rezervačním systému, telefonicky nebo osobně ve Studiu. Společnost si vyhrazuje právo nepřijmout návrh na uzavření Smlouvy bez uvedení důvodu. Smlouva je uzavřena přijetím návrhu na uzavření Smlouvy ze strany Společnosti.
- 4.2. Objednání Služby lze spojit se sjednáním konkrétního termínu konkrétní Služby (dále jen „**Rezervace**“). Rezervace je dokončena sjednáním termínu na Službu v Rezervačním systému, telefonicky nebo osobně ve Studiu a (i) zaplacením Služby osobně, nebo (ii) vlastnictvím dostatečného Kreditu na úhradu Otevřeného skupinového cvičení v Uživatelském účtu.
- 4.3. Objednání a Rezervaci přes Rezervační systém Společnost potvrdí e-mailem.
- 4.4. Společnost není povinna umožnit účast na Službě Klientovi, který neprovedl Rezervaci.
- 4.5. Ceny Služeb jsou uvedené v Ceníku služeb. Ceny v Ceníku služeb jsou úplné a konečné. Další platby nebudou účtovány. Ceny a Ceník služeb se mohou měnit. Ceny služeb poskytovaných Společností mimo Studio budou sjednány vždy před poskytnutí konkrétní Služby individuálně, jinak platí ceny obvyklé.
- 4.6. Zaplacením Služby se rozumí osobní zaplacení ve Studiu nebo stržení Kreditu z Uživatelského účtu.
- 4.7. Klient je oprávněn zrušit Rezervaci nejpozději 10 hodin před začátkem Služby, není-li v těchto Obchodních podmínkách uvedeno jinak. Rezervace se ruší v Rezervačním systému, osobně nebo telefonicky. V případě zrušení Rezervace později, než je uvedeno ve větě první, cena Služby propadá. V případě zrušení Rezervace včas se Kredit Klientovi vrátí nebo mu bude vydán průkaz, který jej opravňuje k účasti na jedné Službě jakéhokoliv volného Otevřeného skupinového cvičení (dále jen „**Permanentka**“). Permanentka s jedním vstupem platí 14 dní. Uplynutím doby permanentka propadá.
- 4.8. Nejsou-li 10 hodin před zahájením cvičení rezervováni na Skupinové cvičení alespoň dva Klienti, Služba se nekoná. Nekoná-li se Služba, Společnost je oprávněna odstoupit od Smlouvy a rezervovaní Klienti, kteří platili cenu Služby osobně, mají právo na vrácení ceny Služby. Klientům, kterým měla být cena Služby stržena z Kreditu, cena Služby stržena nebude.

V. KREDIT

- 5.1. **Kreditem** se rozumí finanční prostředky, které Klient převede na bankovní účet Společnosti pod správným variabilním symbolem nebo zaplatí v hotovosti na recepci Společnosti a tyto Společnost připsá ve formě kreditu na Uživatelský účet Klienta.
- 5.2. Kredit lze použít jen na zaplacení ceny Skupinového cvičení.
- 5.3. Stržením Kreditu se rozumí snížení stavu Kreditu v Uživatelském účtu.

- 5.4. Společnost je oprávněna strhnout Kredit z Uživatelského účtu v okamžiku, kdy Klient provede Rezervaci a zvolí zaplacení Kreditem, umožní vstup Klientovi na Službu bez Rezervace nebo kdy dojde k propadnutí ceny Služby podle těchto Obchodních podmínek.
- 5.5. Při nákupu Kreditu ve výši uvedené na Webu může být cena Služby zvýhodněna.
- 5.6. Platnost Kreditu je 180 dní od připsání na Uživatelský účet Klienta. Klient je povinen Kredit v uvedené lhůtě vyčerpat, ledaže platnost Kreditu prodlouží. Platnost Kreditu lze prodloužit o dalších 180 dní dobitím dalšího Kreditu v době platnosti původního Kreditu. Platnost Kreditu se prodlužuje ode dne následujícího po dni, kdy na účet Společnosti byl další Kredit připsán.
- 5.7. Kredit je nepřenositelný na jiné osoby a nelze jej proměnit za zboží ani peníze. Nevyčerpal-li Klient Kredit v době jeho platnosti, Kredit propadá.

VI. UZAVŘENÉ SKUPINOVÉ CVIČENÍ A WORKSHOP

- 6.1. Cena Uzavřeného skupinového cvičení a workshopu je uvedena v Ceníku služeb nebo v Rezervačním systému. Uzavřené skupinové cvičení a workshop Klient rezervuje přes Rezervační systém nebo osobně ve Studiu. Rezervace je závazná až po zaplacení převodem na bankovní účet Společnosti nebo osobně ve Studiu. Zrušit Uzavřené skupinové cvičení je možné písemně nejpozději 7 dní před začátkem první lekce. Po tomto termínu cena (všech lekcí v rámci Uzavřeného skupinového cvičení) propadá.
- 6.2. Rezervaci na dílejší lekci v rámci Uzavřeného skupinového cvičení lze zrušit postupem podle 4.7 těchto Obchodních podmínek.

VII. INDIVIDUÁLNÍ CVIČENÍ

- 7.1. Cena za Individuální cvičení je uvedena v Ceníku služeb. Individuální cvičení je možné rezervovat jen telefonicky nebo osobně ve Studiu.
- 7.2. Rezervaci Individuálního cvičení lze zrušit postupem podle 4.7 těchto Obchodních podmínek.

VIII. Odstoupení od Smlouvy

- 8.1. Společnost má právo odstoupit od Smlouvy v případech uvedených v těchto Obchodních podmínkách a dále i bez uvedení důvodu. Odstoupí-li Společnost od Smlouvy bez uvedení důvodu, je povinna vrátit Klientovi cenu Služby na základě písemné žádosti Klienta, byla-li cena Služby zaplacená.
- 8.2. Klient, který je Spotřebitelem má právo odstoupit od Smlouvy ve lhůtě 14 dnů, pokud byla Smlouva uzavřena distančním způsobem, zejména v Rezervačním systému, a to bez uvedení důvodu a bez jakékoliv sankce. Rozhodne-li se Spotřebitel využít tohoto práva, je povinen odstoupení od Smlouvy prokazatelně ve lhůtě na formuláři oznámit Společnosti písemně do sídla nebo na e-mail info@yogamasarykova.cz. Klient nemá právo na odstoupení od Smlouvy v případě, že se zúčastnil Služby. Klient nemá právo odstoupit od Smlouvy, jestliže mu Služba byla splněna s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy.

IX. REKLAMACE A ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

- 9.1. Reklamací Služby je Klient povinen uplatnit písemně u Společnosti bez zbytečného odkladu poté, co se dozví o důvodu reklamace, nejpozději do 3 kalendářních dnů od poskytnutí Služby. není-li stanoveno jinak. Pozdější reklamace Společnost zamítne. Klient v reklamaci uvede, kdy Službu čerpal a o jakou Službu jde, a popíše reklamované vady. Spotřebiteli je Společnost povinna vydat písemné potvrzení o tom, kdy Spotřebitel právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace Spotřebitel požaduje a dále potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení odstranění vady a době trvání

reklamace, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. U Spotřebitelů Společnost rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu Služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Společnost se Spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení Smlouvy. Reklamace se uplatňuje osobně v sídle Společnosti, písemně nebo na [e-mail info@yogamasarykova.cz](mailto:info@yogamasarykova.cz).

- 9.2. Klient, který je Spotřebitelem, je oprávněn se v případě neuznání reklamace, nebo jakéhokoliv jiného sporu se Společností obrátit na nezávislé centrum řešení spotřebitelských sporů České obchodní inspekce (ČOI) a zahájit bezplatný proces mimosoudního jednání. Podrobnosti o podmínkách a způsobu zahájení mimosoudního jednání jsou uvedeny na stránkách www.coi.cz.

X. POVINNOSTI JEDNÁNÍ A CHOVÁNÍ VE STUDIU

- 10.1. Vstup do Studia je Klientům umožněn 10 minut před začátkem Služby.
- 10.2. Klienti jsou povinni odložit svou obuv ve vstupní chodbě do botníku a věci do uzamykatelných skříněk. Za poškození zámku skřínky nebo ztrátu klíčku bude Klientovi účtována smluvní pokuta ve výši 200 Kč. Skříňka není určena k odložení cenností. Má-li Klient u sebe cennosti, je povinen o tom informovat zástupce Společnosti ve Studiu a řídit se pokyny zástupce k uložení cenností na určené místo, jinak Společnost neodpovídá za vzniklou škodu.
- 10.3. Vznikne-li Klientovi jednáním nebo opomenutím Společnosti újma, právo na náhradu musí Klient uplatnit u Společnosti bez zbytečného odkladu. Právo na náhradu škody na majetku nebo na zdraví, které vzniknou při plnění Služby ve Studiu zanikne, nebylo-li Klientem uplatněno před odchodem ze Studia po skončení Služby, které se Klient účastnil a během které mu vznikla škoda.
- 10.4. Ve všech prostorách Studia je zakázáno kouřit, používat svíčky, vonné tyčinky a rozdělovat jakýkoliv otevřený oheň nebo kouř, jinak Klient odpovídá za škodu, zejména za škodu z marného výjezdu hasičů k poplachu způsobeného elektronickým protipožárním systémem.
- 10.5. Osoby mladší 15 let mohou čerpat Službu pouze v doprovodu zákonného zástupce. Za újmu těchto osob v souvislosti s čerpáním Služby Společnost neodpovídá.
- 10.6. Do Studia je zakázán vstup osobám pod vlivem alkoholu, drog, jedů a jiných návykových látek.
- 10.7. Je zakázáno úmyslně ničit a znečišťovat prostory Studia. Dále je zakázáno odnášet ze Studia jakékoliv věci, které jsou ve vlastnictví Společnosti, ledaže s tím Společnost souhlasí.
- 10.8. Klient má povinnost dostavit se na Službu včas, ve vhodném sportovním oblečení. Je-li v Rezervačním systému uvedeno, že si Klient na Službu má vzít cvičební pomůcku, je povinen tak učinit, jinak mu může být poskytnutí Služby odmítnuto, Společnost je oprávněna odstoupit od Smlouvy a cena Služby propadá.
- 10.9. Společnost upozorňuje Klienty, že mohou čerpat Službu pouze pokud to jejich zdravotní stav umožňuje. V případě jakýchkoliv zdravotních potíží má Klient povinnost zkontaktovat svůj zdravotní stav se svým obvodním lékařem nebo specialistou a upozornit na něj zástupce Společnosti ve Studiu. V případě, že Klient zjistí, že jeho zdravotní stav neumožňuje čerpání Služby nebo pokračování čerpání Služby (např. nemoc, těhotenství, úraz apod.), je povinen toto ihned oznámit Společnosti a ukončit čerpání Služby.
- 10.10. Pokud Společnost zjistí, že zdravotní stav Klienta neumožňuje čerpat Službu, může mu doporučit, aby zvážil další čerpání Služby. Klient je povinen rezervovat Službu a čerpat ji jen

je-li zcela zdrav. Společnost je oprávněna vyloučit Klienta z čerpání Služby, má-li za to, že jeho zdravotní stav neumožňuje čerpání Služby. V takovém případě se má za to, že Společnost odstoupila od Smlouvy pro porušení povinnosti Klienta čerpat Službu pouze pokud to jeho zdravotní stav umožňuje a cena Služby propadá.

- 10.11. Společnost není odpovědná za jakékoliv škody na zdraví či majetku, které si Klient způsobí úmyslně, z nedbalosti, neopatrnosti nebo přeceněním své fyzické kondice.

XI. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A COOKIES

- 11.1. Při nakládání s Osobními údaji Společnost postupuje v souladu s nařízením EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů. Podrobnosti o nakládání s Osobními údaji jsou uvedeny na Webu. Žádosti, námítky, uplatnění práv ve vztahu k Osobním údajům lze zasílat do sídla Společnosti Správce nebo na e-mail: info@yogamasarykova.cz

Web využívá následující druhy cookies.

AdWords, typ: Tracking, Konverzní, Remarketing, doba trvání: 540 dní

Facebook, typ: Tracking, Konverzní, Remarketing, doba trvání: 180 dní

Sklik, typ: Tracking, Konverzní, Remarketing, doba trvání: 540 dní

Google Analytics, typ: Tracking, Konverzní, Remarketing, doba trvání: 50 měsíců

XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Klient, který poruší povinnost uvedenou v těchto Obchodních podmínkách a způsobí tím Společnosti škodu, je povinen tuto škodu zaplatit. Povinnost zaplatit škodu je splatná dnem, kdy Společnosti škoda vznikla a kdy vznik škody oznámila Klientovi.
- 12.2. Společnost je oprávněna započíst smluvní pokutu, právo na náhradu škody nebo jiné peněžité pohledávky podle těchto Obchodních podmínek na Kredit Klienta.
- 12.3. Je-li v těchto Obchodních podmínkách uvedeno, že Kredit, cena Permanentky nebo cena Služby propadá, má se za to, že Klient porušil svoji povinnost danou těmito Obchodními podmínkami a je povinen zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši Kreditu, Permanentky nebo ceny Služby. Smluvní pokuta je splatná dnem následujícím po uplynutí platnosti Kreditu, platnosti Permanentky nebo dnem následujícím po termínu Rezervace Služby. Společnost je oprávněna započíst Kredit, cenu Permanentky nebo cenu Služby na smluvní pokutu.
- 12.4. Společnost je oprávněna zrušit Klientovi Uživatelský účet bez uvedení důvodu. Má-li Klient v Uživatelském účtu Kredit a Společnost Uživatelský účet zruší, vyplatí Společnost zbývající Kredit na základě písemné žádosti Klientovi.
- 12.5. Klient bere na vědomí, že tyto Obchodní podmínky jsou běžným obchodním stykem podle § 1752 občanského zákoníku, tvoří nedílnou součást Smlouvy a Společnost je oprávněna je v přiměřeném rozsahu měnit. Změnu Společnost oznámí Klientovi e-mailem nebo osobně. Klient má právo změny odmítnout a Smlouvu písemně vypovědět ve výpovědní době dva měsíce, která běží od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi Společnosti.
- 12.6. Společnost neodpovídá za funkčnost Uživatelského účtu ani Rezervačního systému.
- 12.7. Text Obchodních podmínek je Klientům k dispozici v papírové podobě na recepci Studia.
- 12.8. Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti od 1. 9. 2020.